

DIE TECHNIK

- Wir produzieren unsere TV-Sendungen vollständig mit professioneller Digitaltechnik.

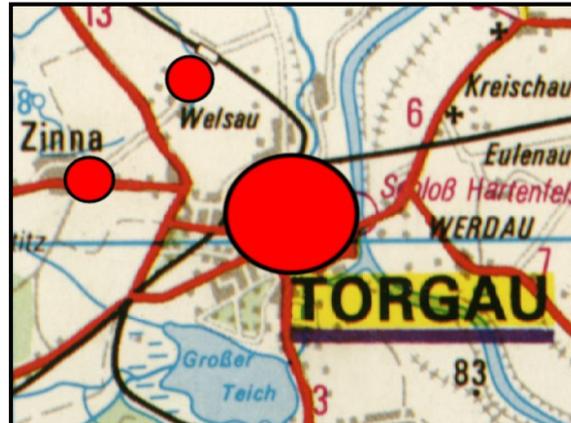
Produktionsformate:
DV Standard, Mini-DV

Akzeptierte Fremd-Formate: DVD, DV, Mini-DV, S-VHS, VHS

- Wir produzieren auch Ihre Werbespots, Imagefilme, Firmenpräsentationen, Messe-, Städte- und Tourismusvideos.
- Wir vervielfältigen Videos und DVDs in allen o. g. Formaten.



DER SENDER



TOTAL LOKAL - Torgau-TV als privater regionaler Fernsehsender berichtet über die Ereignisse aus der unmittelbaren Umgebung, was vor der Haustür, in der Stadt oder im Landkreis geschieht. Darin ist auch das große Interesse der Zuschauer begründet, denn mehr als zwei Drittel aller Empfänger des lokalen TV-Programmes schalten regelmäßig ihren Heimatsender ein.

- *Sendebetrieb seit:* 29. April 1995
- *Technische Reichweite:*
7.000 Haushalte / 18.000 Zuschauer
- *Verbreitung:* in den Kabelnetzen der Orte Torgau, Zinna und Welsau auf Kanal 8, Band III, 196,25 MHz

DAS SENDEZENTRUM



TORGAU-TV
Regionalfernsehen

Zinnaer Straße 1A
04860 Torgau

Telefon: (03421) 71 45 00
Telefax: (0180) 5925 444 995

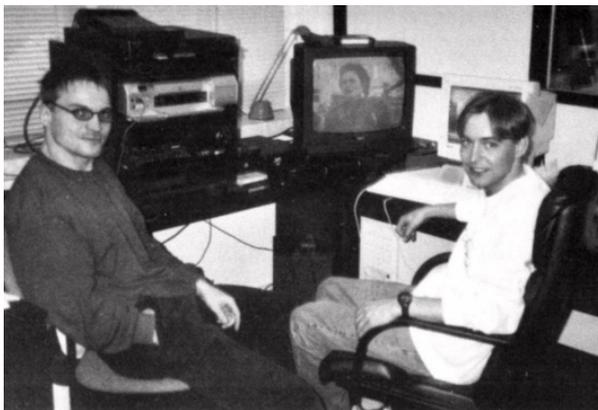
Internet: www.torgau-tv.de
Em@il: torgautv@msn.com

DAS VIDEOPROGRAMM

Das Videoprogramm als Hauptbestandteil des Sendeprogrammes bietet vor allem solche Beiträge, die auf einer soliden Basis ansprechender Bewegtbilder beruhen.

Das Videoprogramm besteht aus mehreren Beiträgen zu den unterschiedlichsten Themen, wobei natürlich die aktuelle lokale Berichterstattung im Vordergrund steht. Darüber hinaus gibt es auch Reportagen, Dokumentationen, Interviews, Magazine, Kommentare, Ratgebersendungen sowie Veranstaltungstipps.

Das Videoprogramm hat eine Länge von ca. 60 bis 90 Minuten. Es wird rund um die Uhr als Schleife gesendet und einmal wöchentlich aktualisiert.



Von uns – mit Ihnen – für alle!

DER VIDEOTEXT

Der Videotext besteht aus etwa 250 Tafeln, die ausschließlich einen regionalen Bezug bieten. Er kann mit jedem videotexttauglichen Fernsehgerät empfangen werden, wobei jede Seite direkt per Tastendruck anwählbar ist. Sie finden in unserem Videotext eine Vielzahl von nützlichen Informationen aus der Region, wie Notdienste, ein Ärzte- und Apothekenverzeichnis, Stadtbus- und Zugfahrpläne, Informationen über soziale und kulturelle Einrichtungen, Adressen, Telefonnummern und Öffnungszeiten von Behörden, Ämtern, Verbänden und Vereinen, Kinospieleplan, Kulturtipps und Veranstaltungshinweise, Tourismuswegweiser, Gastronomieführer, und vieles mehr. Der Videotext ist rund um die Uhr im Kabelnetz verfügbar.



DIE WERBUNG

Torgau-TV erzielt durch die oftmalige Ausstrahlung der Programmschleife echte Traumreichweiten. Über zwei Drittel der angeschlossenen Haushalte schalten daher auch Woche für Woche ihren regionalen Fernsehsender ein.

Lokale und regionale Berichterstattung ist der beste Weg zur Zielgruppe. Deshalb baut Torgau-TV auf ein Programm, das den Wünschen der Zuschauer entspricht. Nicht zuletzt durch den überwiegend lokalen Charakter unseres Programmangebotes verfügen Sie so über einen direkten Draht zur Zielgruppe.

Gute Gründe für regionale TV-Werbung :

- die ungewöhnlich hohe Zuschauerresonanz
- das Sendegebiet ist direkt Ihr Kundengebiet
- der faire Preis infolge des begrenzten Sendegebietes

Wir machen mehr aus Ihrer Anzeige – nämlich Fernsehen!

Infos: (03421) 71 45 00

VIDEOTEXTWERBUNG

Der Videotext besteht aus etwa 250 Tafeln, die ausschließlich einen regionalen Bezug bieten. Er kann mit jedem videotexttauglichen Fernsehgerät empfangen werden, wobei jede Seite direkt per Tastendruck anwählbar ist. Sie finden in unserem Videotext eine Vielzahl von nützlichen Informationen aus der Region, wie z.B. Notdienste, ein Ärzte- und Apothekenverzeichnis, Stadtbus- und Zugfahrpläne, Informationen über soziale und kulturelle Einrichtungen, Adressen, Telefonnummern und Öffnungszeiten von Behörden, Ämtern, Verbänden und Vereinen, Kulturtipps, Veranstaltungshinweise, Kleinanzeigen, Tourismuswegweiser, Gastronomieführer, und vieles mehr.

Unser Videotext ist rund um die Uhr im Kabelnetz verfügbar, daher lassen sich hier auch sehr gut Dienstleistungsangebote und Produkte bewerben.

Werbeform	Euro / Jahr
Seite 100 / halbe Zeile	250,-
Seite 100 / Top – Zeile	500,-
¼ Seite (5 Zeilen)	150,-
½ Seite (10 Zeilen)	250,-
1 Seite (20 Zeilen)	300,-
Änderungen	20,-

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer.

TV-SPONSORING

Beim TV-Sponsoring (auch Präsentationswerbung genannt) tritt ein Unternehmen als Sponsor einer bestimmten Sendereihe, einer Sendung oder eines Beitrages auf. Dabei wird das Unternehmen im Vor- und Abspann des betreffenden Beitrages unter Einbindung des Firmenlogos als Sponsor genannt.

TV-Sponsoring erzielt besonders hohe Wahrnehmungswerte und eine hohe Akzeptanz beim Publikum. Sponsoring ist nicht nur in der Lage, Marken zu besseren Erinnerungswerten zu verhelfen, sondern es wird auch ein positiver Imagetransfer vom Programmumfeld auf die beworbene Marke erzielt.

Der gleichzeitige Einsatz von klassischer Werbung und Sponsoring im Fernsehen steigert die Aufmerksamkeit für die beworbene Marke beträchtlich.

Sponsoringform	Euro / Sendung
jeweils 7-10 Sek. zum Beginn und Ende eines Beitrages	150,-
Reminder: jeweils zusätzlich vor und nach Unterbrecherwerbung	250,-
2 - für - 1 Regelung bei Buchung von mindestens 2 Folgemonaten	- 50%

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISLISTE



TORGAU-TV Regionalfernsehen

**Zinnaer Straße 1A
04860 Torgau**

**Telefon: (03421) 71 45 00
Telefax: (0180) 5925 444 995**

**Internet: www.torgau-tv.de
Em@il: torgautv@msn.com**

- *Sendebetrieb seit:* 29. April 1995
- *Technische Reichweite:*
7.000 Haushalte / 18.000 Zuschauer
- *Verbreitung:* in den Kabelnetzen der Orte Torgau, Zinna und Welsau auf Kanal 8, Band III, 196,25 MHz

WERBESPOT

Der klassische Werbespot besteht aus mehreren Kameraeinstellungen (Bewegt- und/oder Standbilder) mit gesprochenem Text und Musikuntermalung. Der klassische Werbespot wird innerhalb von Werbeblöcken gesendet und kann sowohl aus Image- als auch aus Produktwerbung bestehen. Klassische Werbespots haben in der Regel eine Länge von 10, 20, 30, 45 oder 60 Sekunden. Berechnungsbasis für Werbespots ist der Preis pro Sekunde, der vom jeweiligen Saisontarif abhängig ist. Bei Spotlängen von 19 Sekunden oder kürzer wird ein Mindermengenaufschlag von 20 % auf den errechneten Nettopreis erhoben.

Sekundenpreis in Euro pro Woche		
Saisontarif 1	Saisontarif 2	Saisontarif 3
4,-	5,-	6,-

Saisontarif 1: Jan., Feb., Juli, Aug.
 Saisontarif 2: März, April, Mai, Juni
 Saisontarif 3: Sept., Okt., Nov., Dez.

Spotlänge	Tarif 1	Tarif 2	Tarif 3
10 Sekunden	40,-	50,-	60,-
20 Sekunden	80,-	100,-	120,-
30 Sekunden	120,-	150,-	180,-
45 Sekunden	180,-	225,-	270,-
60 Sekunden	240,-	300,-	360,-

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer.

WERBETAFEL

Werbetafeln (Standbild) bestehen aus einem vorgegebenen Text mit speziellem Grafik-Layout. Die Einbindung von Logos, Fotos und anderen Gestaltungselementen ist ebenfalls möglich. Werbetafeln werden wie Werbespots mit einem gesprochenem Text und/oder Musik unterlegt und innerhalb von Werbeblöcken gesendet. Zur Erfassung des Inhaltes wird bei Werbetafeln eine Standzeit von 20 bis 30 Sekunden empfohlen.

Gestaltete Werbetafeln sind eine besonders preisgünstige Alternative zur klassischen Spotwerbung und eignen sich hervorragend zur Bewerbung von Verkaufsaktionen, Ausstellungen, Messen und Events.

Für Werbetafeln gilt ein Standardpreis von 125,- Euro für eine Woche Sendung inklusiv Erstellung. Jede weitere Woche kostet bei *unverändertem* Inhalt 75,- Euro.

Sendezeitraum	Euro / Woche
1 Woche	125,-
2 Wochen	200,-
3 Wochen	275,-
4 Wochen	350,-

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer.

WERBEFILM

Werbefilme bestehen wie Werbespots aus mehreren Kameraeinstellungen (Bewegt- und Standbilder) mit gesprochenem Text und Musikuntermalung. Sie haben jedoch eine Länge von mehreren Minuten. Werbefilme können Firmenpräsentationen, Imagefilme, Messe-, Städte- und Tourismusvideos sein. Sie stellen meist konkret ein Unternehmen, ein Reiseziel oder ein bestimmtes Produkt vor. Werbefilme können auch redaktionelle Komponenten beinhalten und müssen daher nicht unbedingt innerhalb der Werbeblöcke gesendet werden.

Für die Ausstrahlung von Werbefilmen gelten die bei Werbespots üblichen Sekundenpreise *nicht*, sondern günstigere Minutenpreise. Dadurch haben Sie die Möglichkeit, auch einen etwas längeren Werbefilm zum fairen Preis im Fernsehen ausstrahlen zu lassen.

Filmlänge	Euro / Woche
bis 3 Minuten	300,-
bis 4 Minuten	395,-
bis 5 Minuten	490,-
bis 7 Minuten	680,-
bis 10 Minuten	965,-
bis 15 Minuten	1.440,-

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. Mehrwertsteuer.