

tv.rostock

nahsehen mit fernsehen

Mediadaten 2020

TV Kampagnen für Rostock und den Landkreis Rostock

Starke Kampagne, faire Preise,
super Resonanz!
Wir sind mehr als zufriedene Kunden
und schätzen die vertrauensvolle
Zusammenarbeit mit euch sehr!

A. Heidebrecht., Getränkeland

Endlich gute Sport-News
über unsere Rostocker Mannschaften!
Und das im TV!

A. Jürgens., Seawolves Rostock!

tv.rostock ist einfach super
sympathisch.
Wir schauen fast jeden Tag rein.
Besonders die Zoogeschichten
mögen wir sehr gern.

Familie Berger, Rostock

Ich möchte wissen, was vor meiner
Haustür passiert! Deshalb ist
tv.rostock für mich ein Muss. Vor
allem die Nachrichten gefallen mir.

Simone B., Rostock



Zuschauerverhalten

im Wochenüberblick	Montag bis Donnerstag	Freitag bis Sonntag
Zuschauer insgesamt (Kabel, Internet & App)	40.000 - 50.000	40.000 - 50.000
Wie oft wird im Schnitt vom Zuschauer eingeschaltet?	1 bis 2 mal	1 mal
Programm	täglich ab 18 Uhr neu inkl. 23 Wdh. zur vollen Stunde tagesaktuelle Nachrichten Sport, Wetter, Schaufenster	Freitag ab 18 Uhr neu inkl. 71 Wdh. zur vollen Stunde Wochenrückblick, Unterhaltungsendungen Wetter, Infotainment

tv.rostock

nahsehen mit fernsehen

REGIONAL MIT TOP REICHWEITE

40 bis 50.000 Menschen in Rostock und Umgebung sehen regelmäßig tv.rostock.

EINZIGARTIG IN ROSTOCK

Als einziger Regional-TV-Sender für HRO und Umland, sind wir einzigartig innerhalb der vielfältigen Medienlandschaft in Rostock

ETABLIERT

Seit über 20 Jahren genießen wir das Vertrauen unserer Zuschauer und Kunden.

EFFIZIENT

Fernsehwerbung, die in Ihre Budgetplanung passt!
Bis zu 35 % Ersparnis ggü. Einzelbuchung sind möglich.

KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPE

Der Großteil unserer Zuschauer ist Ü30 und verfügt über ein geregeltes Einkommen.

REGIONALE WERBUNG IST GERN GESEHEN

Unsere Zuschauer interessieren sich für regionale Inhalte und sind ebenso aufgeschlossen für regionale Werbekampagnen.

ZUSCHAUERSTRUKTUR

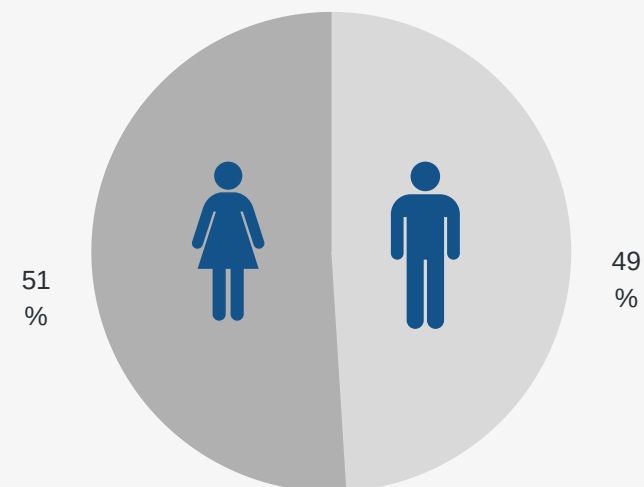
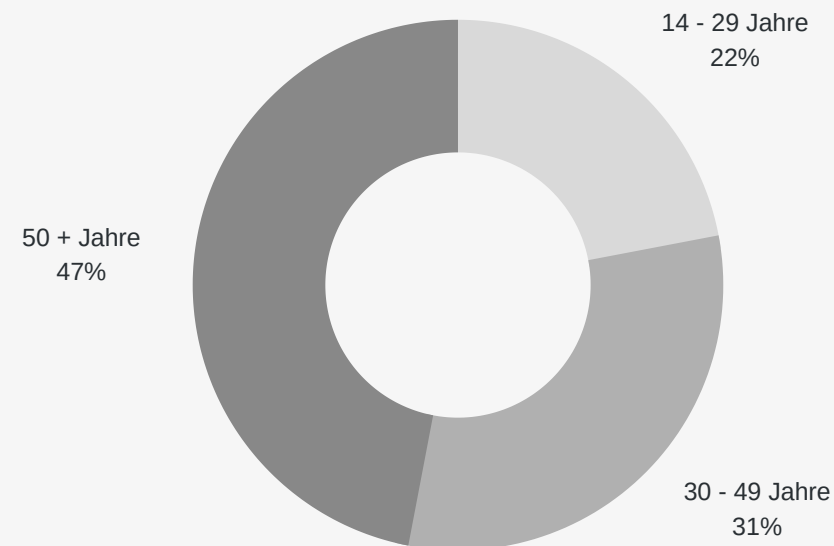
45 %	voll berufstätig
34 %	Rentner / Pensionär
8 %	in Ausbildung
8 %	nicht berufstätig
5 %	teilweise berufstätig

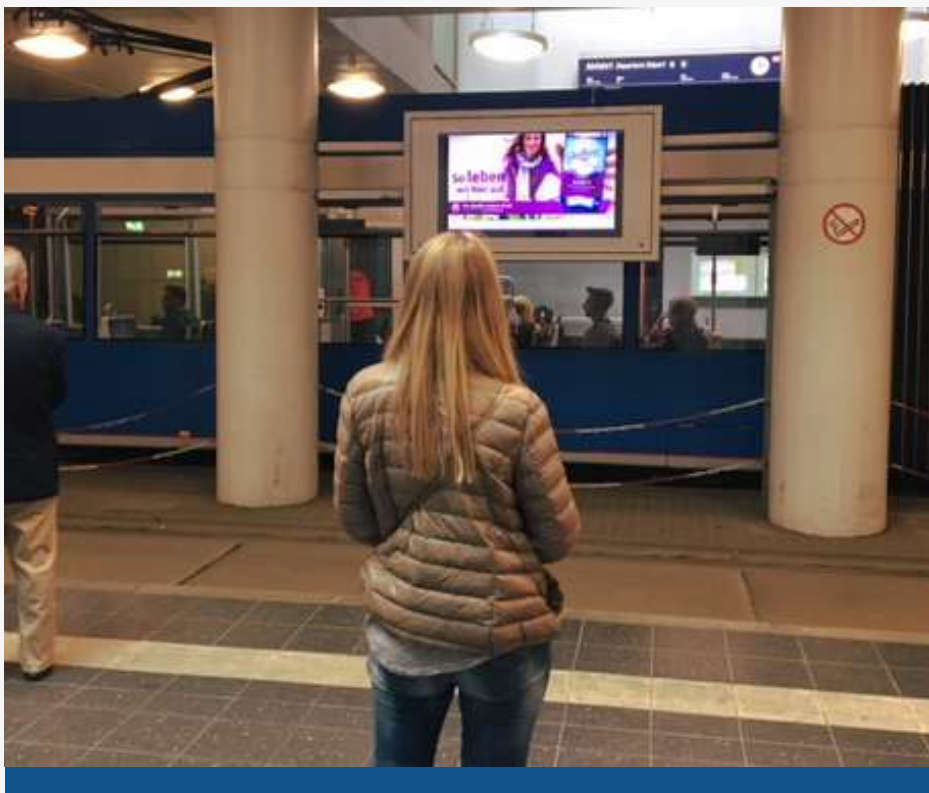
ALTER

78 % unserer
Zuschauer
sind Ü30

BERUF

79 % unserer
Zuschauer sind
finanziell
leistungsfähig



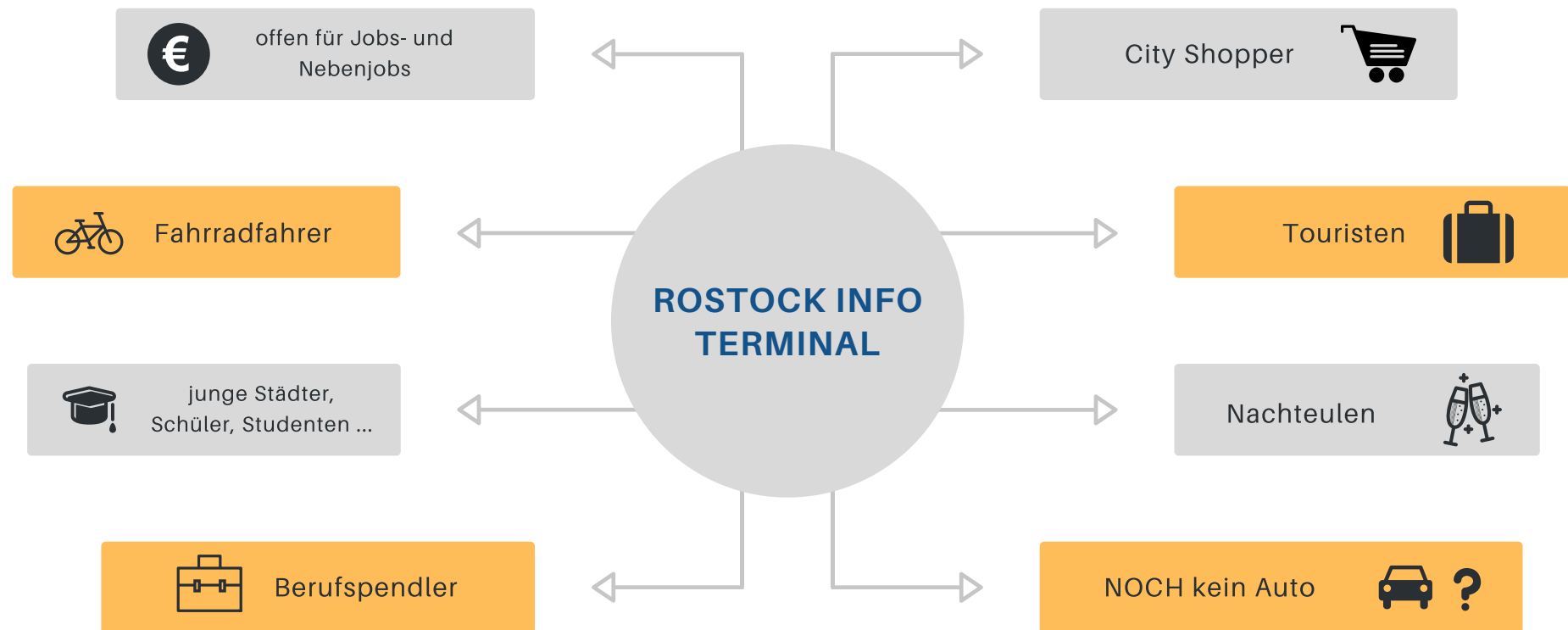


LED Screens am Hbf. Rostock

DOOH digital out of home in Rostock

ROSTOCK INFO TERMINAL POWERED BY **tv.rostock**
nahsehen mit fernsehen

Wen erreichen Sie mit dem **Rostock Info Terminal** am Hbf. Rostock?



ROSTOCK INFO TERMINAL

AM HBF. ROSTOCK IM WARTEBEREICH DES RSAG TUNNELS
& IM MANTELPROGRAMM VON TV.ROSTOCK

tv.rostock
nahsehen mit fernsehen

10.000

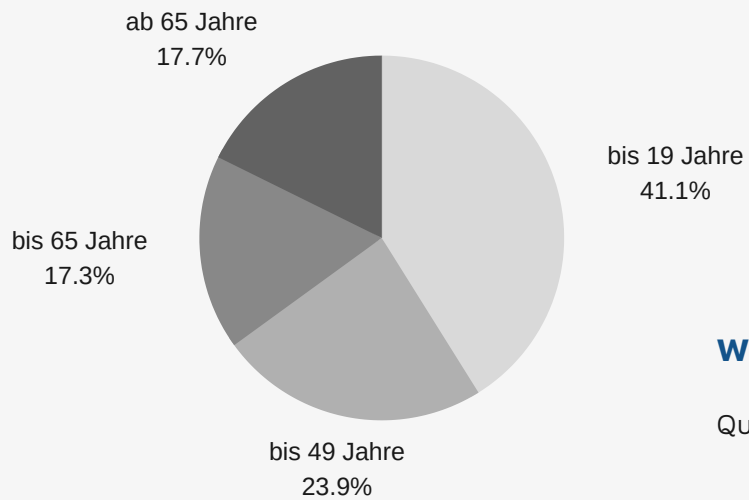
Fahrgäste täglich sehen Ihre Botschaft

CA. 140 MAL

pro Tag wird Ihre Grafik am Hbf. HRO gesendet

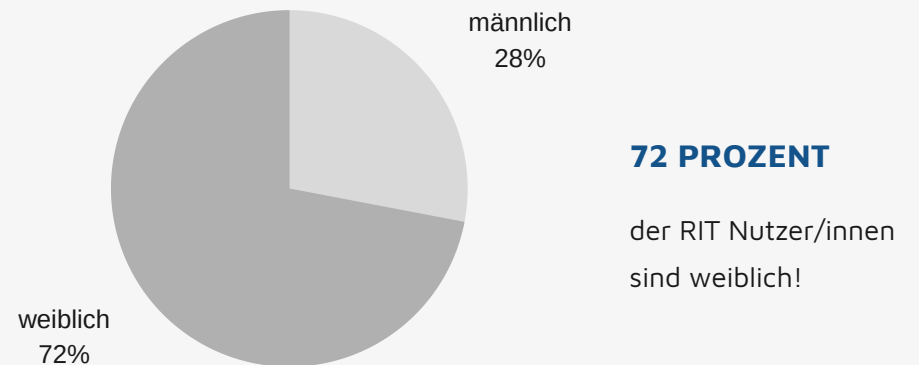
20 SEKUNDEN

- so lang steht Ihre Werbegrafik am Stück



WER NUTZT RIT?

Quelle: RSAG



72 PROZENT

der RIT Nutzer/innen
sind weiblich!

Preisliste Spot, RIT, Veranstaltungstipps

inkl. aller Wiederholungen je Sendetag

	Werbespot bis 30 sek	RIT bis 20 sek
Bei Einzelbuchung	110,00 €	65,00 €
Sendezeitraum (Beispiel)		
1 Woche	770,00 €	455,00 €
2 Wochen	1.400,00 €	850,00 €
4 Wochen	2.500,00 €	1.500,00 €
3 Monate	6.900,00 €	3.900,00 €

Veranstaltungstipps

Ihr V-Tipp wird redaktionell aufgearbeitet und im Programm von tv.rostock ausgestrahlt. Als tonlose Version ebenfalls auf den LED Screens am Hbf. Rostock

1 Tag: 150,00 €
Mo - Do: 300,00 €
Fr - So: 300,00 €
Mo - So: 400,00 €

Möchten Sie bestimmte Zeiträume belegen, oder wünschen Sie eine tägliche Ausstrahlung über 1 oder 2 Jahre? Vielleicht sind aber auch speziell die Ferienzeiten für Sie spannend? Oder nur soll Ihr Spot nur am Wochenende ausgestrahlt werden? Oder vielleicht jeden 2. Tag? Wir erstellen gerne Ihr individuelles Angebot!

Alle genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Produktionskosten zuzüglich.

TV-/ Image & PR- Filmproduktionen



Ob **PR-Beitrag, Imagefilm oder Jobprofil** - Mit dem Blick fürs Detail und redaktioneller Raffinesse, setzen wir Ihre Kernthemen ins rechte Licht, oder unterstützen Ihr Personalmarketing mit kreativen **Recruiting-Videos**. Was auch immer Sie kommunizieren möchten, wir kümmern uns darum, dass Ihr Film so individuell wird, wie Ihr Unternehmen selbst. Neben der Produktion Ihres Filmes, sorgen wir durch dessen Ausstrahlung in der Sendereihe „Schaufenster Rostock“ dafür, dass er von unseren Zuschauern im Großraum der Hansestadt wahrgenommen wird. Natürlich können Sie Ihren Film auch langfristig und überregional als Teil weiterer Werbekampagnen einsetzen! Nutzen Sie ihn auf Ihrer Homepage, in Präsentationen, auf Messen, zur Unterstützung Ihres Außendienstes, oder als virales Marketinginstrument in Social Media. Preise auf Anfrage

Doch lieber kurz und knackig? **30 sec**

Kein Problem! Wir produzieren auch Ihre **Werbespots und Reminder!** Ob kurze Kampagne oder langfristige Präsenz - wir schnüren Ihnen Ihr individuelles Angebot in Sachen Produktion und Ausstrahlung!

Sponsoring



tv.rostock
nahsehen mit fernsehen

Ob Koch- oder Wetter-Show, Sport- oder Talksendung, nutzen Sie doch den positiven Imagefaktor unserer Sendeformate für Ihre Kommunikationszwecke! Durch die regelmäßige Wiederholung in einem gleichbleibenden Programmumfeld, eignet sich diese Werbeform bestens zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit. Durch eine ca. 10 sec. Sponsorenklammer mit Ihrer gewünschten Werbeaussage, präsentieren wir Ihr Unternehmen oder Ihre Marke im Vor- und Abspann der gebuchten Sendung. Preise auf Anfrage

Infothek- Tipps und Angebote für die Region



Hat Ihr Unternehmen Potenzial für eine **eigene Ratgeberreihe**? Ernährungs-Tipp, Handwerker-Tipp, Technik-Tipp oder Buch-Tipp vielleicht? Ob monatlich, quartalsweise oder zwei mal im Jahr, wenn sich Ihre Angebote redaktionell wertvoll als Ratgebersendung umsetzen lassen, könnte die „Infothek“ das Richtige für Sie sein. Denn mittels einer langfristigen Ratgeberreihe positionieren Sie Ihr Unternehmen als Experten Ihrer Branche am regionalen Markt! Preise auf Anfrage

Countdown-Spot

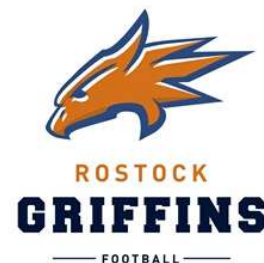


als Opener der Tagessendung. Setzen Sie Ihre Botschaft in den letzten Sekunden vor Start der aktuellen Sendung via Countdown-Split exklusiv in Szene! Der integrierte Counter zeigt dem Zuschauer, dass in wenigen Sekunden die Sendung beginnt und sich wegzappen nicht lohnen wird. Währenddessen steht Ihre Marke 100 % im Fokus! Preise auf Anfrage

Auswahl zufriedener Kunden



tv.rostock ist Partner des Sports in Rostock



Allgemeine Geschäftsbedingungen mediadock GmbH

1. Die durch den Vertragspartner beauftragte Ausstrahlung von Werbesendungen, Sponsoringhinweisen oder Filmproduktionen erfolgt in der jeweiligen Erstsendung des Programms und in den üblichen Wiederholungen. Auch eine evtl. Reduzierung der Anzahl der üblichen Wiederholungen um bis zu 10 % gilt als vertragsgemäße Erfüllung.
2. Ist die Herstellung von Werbesendungen oder Sponsoringhinweisen, sowie Filmproduktionen vereinbart, wird deren Inhalt soweit nicht vertraglich konkret festgelegt, nach freiem Ermessen der mediadock GmbH bestimmt. Soweit nicht anders vereinbart, wird mit der beauftragten Herstellung von Werbesendungen oder Sponsoringhinweisen, sowie Filmproduktionen nur das Recht erworben, diese Produktion zur Ausstrahlung durch die mediadock GmbH zu nutzen.
3. Stellt der Vertragspartner die zur Ausstrahlung vorgesehenen Werbesendungen, Sponsoringhinweise oder Filmproduktionen selbst zur Verfügung, garantiert er, dass die Ausstrahlung durch die mediadock GmbH in rechtl. zulässiger Weise erfolgen kann, insbesondere die etwa notwendigen Gestattungen Dritter vorliegen. Von etwaigen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit der Ausstrahlung stellt der Vertragspartner die mediadock GmbH insoweit frei.
4. Der Vertragspartner stellt Informationen und Bildmaterial, die er im Zusammenhang mit der vereinbarten Ausstrahlung und/oder Herstellung von Werbesendungen, Sponsoringhinweisen, sowie Filmproduktionen an die mediadock GmbH übergibt, zum endgültigen Verbleib bei der mediadock GmbH zur Verfügung. Der Vertragspartner erklärt sich damit einverstanden, dass die mediadock GmbH Eigentum an diesen Informationen und dem Bildmaterial erwirbt und verzichtet auf eine Herausgabe. Die mediadock GmbH nutzt die Information und das Bildmaterial nur im Zusammenhang mit der Ausstrahlung und/oder Herstellung von Werbesendungen, Sponsoringhinweisen, sowie Filmproduktionen für den Vertragspartner.
5. Dem Vertragspartner obliegt es, zur Ausstrahlung beauftragte Werbesendungen, Sponsoringhinweise oder Filmproduktionen in der Erstsendung des Programms, in dem die Ausstrahlung erstmals erfolgt und in den üblichen Wiederholungen auf ihre Vertragsgemäßheit zu überprüfen und der mediadock GmbH ggf. alle Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beanstandung anzuzeigen. Anderenfalls gilt die Ausstrahlung als genehmigt.
6. Soweit nicht anders vereinbart, ist die mediadock GmbH berechtigt, 50 % des vereinbarten Entgeltes für Ausstrahlung und/oder Herstellung von Werbesendungen, Sponsoringhinweisen und Filmproduktionen als Zahlungsvorschuss zu fordern.
7. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen aus Vertragsverhältnissen beschränkt sich die Haftung der mediadock GmbH in der Höhe auf das jeweilige vertraglich zur Zahlung an die mediadock GmbH vereinbarte Entgelt.
8. Gerichtsstand ist Rostock.

tv.rostock

nahsehen mit fernsehen



mediadock GmbH, Nobelstraße 50 a/b, 1805 Rostock
tel: 0381 440 42 16 mail: marketing@tvrostock.de



Starke Kampagne, faire Preise,
super Resonanz!
Wir sind mehr als zufriedene Kunden
und schätzen die vertrauensvolle
Zusammenarbeit mit euch sehr!

A. Heidebrecht., Getränkeland

Endlich gute Sport-News
über unsere Rostocker Mannschaften!
Und das im TV!

A. Jürgens, Rostock Seawolves

tv.rostock ist einfach super
sympathisch.
Wir schauen fast jeden Tag rein.
Besonders die Zoogeschichten
mögen wir sehr gern.

Familie Berger, Reutershagen

Ich möchte wissen, was vor meiner
Haustür passiert! Deshalb ist
tv.rostock für mich ein Muss. Vor
allem die Nachrichten gefallen mir.

Simone B., Rostock Südstadt