

RBW Regionalfernsehen - Medienübersicht

Das **Regionalfernsehen RBW** sendet seit dem **1. Oktober 1997**. Anfänglich als reines Stadtfernsehen in Bitterfeld und Wolfen, hat sich RBW zum reichweitenstärksten privaten Fernsehsender Sachsen-Anhalts etabliert (Ostdeutsche Funkanalyse 2013). Regionale Beiträge aus allen Bereichen des Lebens, wie beispielsweise aus Politik, Kultur, Sport, Wirtschaft, Bildung und Freizeit sind wesentliche Inhalte des tagesaktuellen Programmes.

Neben dem Standort in Bitterfeld-Wolfen wurden Studios in Köthen/Anhalt (2005) und in der Lutherstadt Wittenberg (2009) aufgebaut. Dieser Schritt führte u.a. auch zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen in diesen Regionen. Kooperationen zu weiteren Sendern bereichern das Programm. Alle Informationen zum Regionalfernsehen RBW sind unter www.rbwonline.de abrufbar.

„Das private Lokalfernsehen genießt in der Bevölkerung einen hohen Bekanntheits- und Akzeptanzgrad und hat sich als unverzichtbares Informations- und Unterhaltungsmedium etabliert.“

Dieses Ergebnis entstand aus repräsentativen Studien zur Reichweitenanalyse, die im Auftrag der Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) durch eine Analyse der ENIGMA GfK (2005), dem Institut für Marktforschung GmbH (2010) und dem unabhängigen Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH (2012, 2013) durchgeführt wurden.

Fakten zum RBW Regionalfernsehen:

Quelle: Ergebnisse der Ostdeutschen Funkanalyse 2011, 2012 und 2013

Bekanntheitsgrad:

533.500 Personen ab 14 Jahre kennen RBW. 308.000 Personen in 172.500 Haushalten sind potenzielle Nutzer.

Nutzung:

34% der potenziellen Nutzer haben RBW in den letzten 7 Tagen gesehen, 41% in 2 Wochen und 82% nach einem Monat.

Einschaltzeiten:

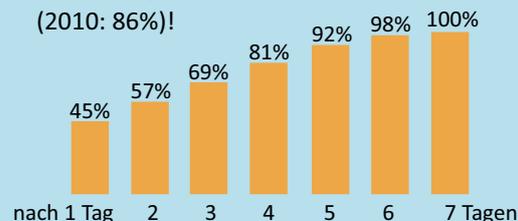
Bis 18 Uhr sehen 26 % der Nutzer RBW, am Abend zählen 79 % zum Publikum.

Die **Sehdauer** beträgt an normalen Wochentagen durchschnittlich **60 min** (2010: 33 min), am Samstag **74 min**, Sonntag **60 min** (2010 Sa/So: 36 min).

RBW-Nutzer widerspiegeln den Querschnitt der möglichen Empfänger nach Merkmalen wie Alter, Geschlecht, Schulbildung, Beruf, Einkommen und Haushaltsgröße.

Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden **45 %** der wöchentlichen Nutzer erreicht, innerhalb von 5 Sendetagen bereits **92 %** (2010: 86%)!



Empfang:



Regionalfernsehen

○ Satellit

über Satellit **Astra** per HbbTV auf Kanal: LOKAL TV Portal Frequenz 11523 Mhz horizontal

○ Kabel

digital/analog in Kabelanlagen im Sendegebiet (siehe Grafik)

○ Antenne

digital-terrestrisch über Antenne per **DVB-T**: Kanal 54, 738 Mhz vertikal

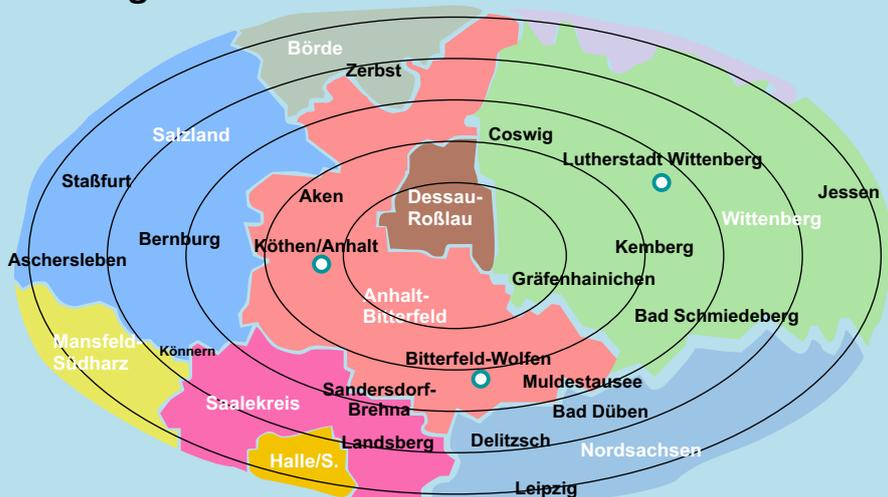
○ Online

auf PC - Smartphone - Tablet:
www.rbwonline.de



RBW - Livestream

Sendegebiet:



○ RBW-Studios

technische Reichweite ca. 250.000 Haushalte

Das aktuelle Programm ist **weltweit** rund um die Uhr per **Livestream** und **Video on demand** im Internet und **mobil** auf allen **Smartphones/ Tablets** zu empfangen:
www.rbwonline.de/tpl/rbwlivestream.html

Darüber hinaus sind einzelne Filmbeiträge jederzeit in der **Online-Mediathek** und über den Facebook-Account **RBW Regionalfernsehen** abrufbar.

Auf der Internetplattform www.rbwonline.de erreicht RBW mittlerweile eine monatliche Zugriffsrate von durchschnittlich **500.000**.

Mit RBW medial in eine erfolgreiche Zukunft!